

Associate Professor & Entrepreneur

TEACHING EXPERIENCE

NEOMA Business School

Reims Campus
Since May 2008

- Associate Professor. Responsible of Marketing Major TEMA, Marketing of High-Tech Products (Master), Sonic Branding (Bachelor), Marketing of innovations (Master), Marketplace Simulation Animator

Institut Mines-Telecom – Telecom Ecole de Management (Evry)

Since Sept. 2002

- E-business: new business models (3^{ème} année), Consumer Behavior (2nd & 3rd yr), Marketing of Innovation (MSci), Marketing Management (eMBA)

EDHEC (Lille)

Sept. 2002 – Apr.2008

- E-retailing & new pricing policies (MBA 723 et 3^{ème} année), Marketing for entrepreneurs (3^{ème} année), Marketing strategy (2^{ème} année)

Université d'Evry Val d'Essonne

Sept. 2002 – July 2007

- Market studies (L3, M1)

MAIN PROFESSIONAL EXPERIENCE

AtooMedia, Paris

Agence de communication sonore.
Since Aug.2001

- Associate Director
- Director of Creation
- Business Developer

PEER-REVIEWED PUBLICATIONS AND CONFERENCES & BOOKS

Sayin E., Krishna A., Ardelet C., Briand-Decré G. et Goudey A. (2015), "Sound and safe": The effect of ambient sound on the perceived safety of public spaces, *International Journal of Research in Marketing*, in Press, and available online.

Abbes M. et Goudey A. (2015), How salespersons induce trust between consumers and retailers: The case of French well-being store, *International Journal of Retail and Distribution Management*, accepted

Sayin E., Krishna A., Ardelet C., Briand-Decré G. et Goudey A. (2014), "Sound and Safe": The Effect of Ambient Sound on Perceived Safety of Public Spaces, *Advances in Consumer Research*, Special Session More than Music: Sound and Sonic Elements in Consumer Psychology, Proceedings 23-25 October 2014, Baltimore, MD

Bonnin G., Goudey A. et Bakpayev M. (2014), Meet The Robot: Nao's Chronicle, *Advances in Consumer Research*, Film Festival, 23-25 October 2014, Baltimore, MD

Goudey A. (2013), Exploration des effets du degré de technologie perçu du magasin sur le comportement de magasinage, *Management & Avenir*, n°63, 15-32

Goudey A. (2013), Le pack rouge est-il salé ou sucré ? Etude exploratoire de l'influence de la couleur du packaging sur les caractéristiques attendues du produit alimentaire, *Gestion 2000*

Bonnin G. et Goudey A. (2013), Can Sensory Stimulation Decrease Rumination? An Exploration of the Influence of Senses on Repeated Mental Simulation, 2013 ACR (Association for Consumer Research) Conference, Chicago, USA

Goudey A. et Bonnin G. (2013), Do You Have to Look Like a Human to Be Smart? An Exploratory Study of the Influence of Anatomy and Expressivity of Domestic Robots, 2013 ACR (Association for Consumer Research) Conference, Chicago, USA,

Goudey A., Gallopel-Morvan K. et Rieunier S. (2013), Comment gérer l'ambiance sonore ?, In: RIEUNIER Sophie (eds.), *Marketing sensoriel du point de vente : Créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux*, 4^{ème} édition, 57-89

Bonnin G. et Goudey A. (2012), The Kinetic Quality of Store Design: An Exploration of its Influence on Shopping Experience, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol 19, Issue 6, 637-643

Bonnin G. et Goudey A. (2012), L'ergonomie : Une composante marginalisée du design d'espace de vente ?, *Décisions marketing*, n°65, 21-30

Goudey A. et Julien A. (2011), Mieux comprendre la valeur phénoménologique du multicanal bancaire : le segment grand public, *Gestion 2000*, Vol 28, n°6, 49-64

Bonnin G. et Goudey A. (2011), *Design d'espace : la nécessaire intégration de l'ergonomie*, 14e coll. E. THIL, Roubaix, France

Goudey A. (2011), Etude exploratoire de la communication numérique sur le lieu de vente : effets du degré de technologie perçu du magasin, *Colloque ESSEC*, Paris, France

Goudey A. et Henriquez T. (2010), Analyse des pratiques promotionnelles entre industriels et distributeurs : 2009, année charnière ?, *Gestion 2000*, Vol 27, issue 4, 143-158

Goudey A. et Henriquez T. (2010), Image-prix et analyse des pratiques promotionnelles entre industriels et distributeurs, 26ème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), Le Mans, France

Goudey A. et Bonnin G. (2010), *Marketing pour Ingénieurs*, Dunod, Paris

Zoghaib A. et Goudey A. (2009), Le rejet de la musique de marque : et si les agences de communication avoent tort ?, Actes du 25ème Congrès International de l'AFM, London, UK

Goudey A. (2008), Stratégies de communication sonore de la marque : bilan et perspectives de l'utilisation de l'identité musicale de marque, *Décisions Marketing*, 52, 61-65

de Pechpeyrou P., Goudey A. et Desmet P. (2003), Mesures d'audience sur Internet : A la croisée des chemins entre approche publicitaire et marketing direct, *Cahier de Recherche n° 2003-324*, Université Paris IX Dauphine – DMSP.

Goudey A. (2003), Faire entendre votre image, Actes du Colloque AFM « Communiquer le sensoriel » à Montpellier.

EDUCATION

- Nov. 2007 : Doctorate in Management, Paris Dauphine University. Thesis subject: A non-verbal approach to brand musical identity, the influence of timbre and tempo on the evoked brand image
- June 2002 : DEA 102, Marketing & Stratégie, Paris Dauphine University
- June 2001 : Graduate from Telecom Ecole de Management (Major: Information System), Institut Mines-Telecom.
- June 2000 : Master of Management from Evry Val d'Essonne University (Option : Finance)
- 1996-1998 : Classe Préparatoires aux Grandes Ecoles MP (option informatique), Lycée H. Poincaré (Nancy).

ASSOCIATIONS

- TEDx conference: « Sound design: reinventing the link with customers » at Issy-lès-Moulineaux (Bouygues Telecom), 14.04.29 - <https://youtu.be/StavAuVVpXE> (english subtitled)
- Seminars or conferences for Orange, Carrefour Group, Caisse des Dépôts et Consignations, MACSF, IBM, Microsoft, Peugeot Group, etc.
- Member of Association Française de Marketing (AFM), American Marketing Association (AMA), Association for Consumer Research (ACR), de la Society for Consumer Psychology (SCP) and reviewer for their annual congresses.